

Miss Schweiz präsentiert Revolution im Kreditkartenmarkt

Aduno-Gruppe, MasterCard und McDonald's läuten die bargeldlose Zukunft ein

Bargeld gehört der Vergangenheit an. Die Aduno-Gruppe und MasterCard präsentierten heute zusammen mit McDonald's unter dem Motto „goodbye cash“ die Revolution im Kreditkartenmarkt. Miss Schweiz Christa Rigozzi führte im McDonald's Restaurant Zürich Stadelhofen die erste kontaktlose Transaktion mit einer MasterCard® PayPass™ in Kontinentaleuropa durch. Diese neue Kreditkarte erlaubt die Bezahlung kleinerer Beträge ohne die Karte durch das Terminal zu ziehen und ohne Unterschrift oder PIN-Eingabe. Nach erfolgreicher Testphase wird die Aduno-Gruppe das kontaktlose Zahlen gemeinsam mit MasterCard Europe noch dieses Jahr im Schweizer Markt einführen. Ein wichtiger Schritt auf dem Weg in eine bargeldlose Zukunft.

Nach erfolgreicher Einführung in den USA revolutionieren die Aduno-Gruppe und MasterCard mit der RFID Funktechnologie (Radio Frequency Identification) auch in der Schweiz das bargeldlose Zahlen. Durch ihren technischen Vorsprung konnte die Aduno-Gruppe diese innovative Technologie heute als erstes Unternehmen in der Schweiz am Beispiel der neuen MasterCard PayPass präsentieren.

Karteninhaber und Händler profitieren gleichermassen von den Vorzügen des kontaktlosen Zahlens, da die Aduno-Gruppe als einziges Unternehmen Dienstleistungen für den gesamten bargeldlosen Zahlungsprozess anbietet, vom Konsumenten bis zum Verkaufspunkt.

Kontaktloses Zahlen ist einfach, sicher und schneller als Bargeld

Die Karte muss zur Bezahlung nicht mehr in ein Terminal eingeführt werden sondern nur kurz nahe ans Lesegerät gehalten werden, um die Transaktion durchzuführen. Während des ganzen Zahlungsvorgangs bleibt die Karte in der Hand des Kunden – PIN-Eingabe oder Unterschrift entfallen bei der Bezahlung von kleineren Beträgen. Ein in der Karte integrierter Chip ermöglicht die verschlüsselte Datenübermittlung via Funk. Die PayPass Technologie wurde für die effiziente Zahlungsabwicklung kleinerer Beträge entwickelt und eignet sich besonders gut dort, wo eine einfache, sichere und schnelle Bezahlung gefragt ist: am Kiosk, im Kino, im Detailhandel oder in Restaurationsbetrieben. Die MasterCard PayPass bietet neben der Möglichkeit, kontaktlos zu zahlen, alle herkömmlichen Vorteile einer Kreditkarte.

Der Countdown für Karteninhaber und Händler läuft: Die Markteinführung der MasterCard PayPass ist nach erfolgreichem Abschluss der Testphase noch in diesem Jahr geplant. Die von der Aduno-Gruppe durchgeführte Pilotphase findet von Juli bis September 2007 statt. In den drei Zentren Zürich, Lausanne und Lugano nehmen auserwählte Händler und rund 1000 Karteninhaber teil, die der dynamischen und urbanen Zielgruppe des kontaktlosen Zahlens entsprechen.

Für diese Pilotphase konnte die Aduno-Gruppe McDonald's Schweiz als Hauptpartner gewinnen. Die neue Methode des einfachen, sicheren und schnelleren Zahlens wird in ausgewählten McDonald's Restaurants eingehend getestet. „Schneller und freundlicher Service, Sauberkeit, beste Qualität und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis sind unsere Erfolgsfaktoren. Die einfache und schnelle Zahlungsabwicklung mit der neuen Kreditkarte passt optimal zu dieser Erfolgsformel“, erklärt Martin Knoll, CEO McDonald's Schweiz, die Partnerschaft mit der Aduno-Gruppe.



Bargeldloses Zahlen ist ein reales Bedürfnis

Kontaktlos Zahlen ist einfacher und schneller als Bargeld, gewöhnliche Magnetstreifenkarten oder chipbasierte Transaktionen. Im vierten Quartal 2006 gab es fast 13 Millionen MasterCard *PayPass* Karten und Anwendungen, die bei mehr als 46'000 Händlern weltweit eingesetzt wurden, darunter neue Akzeptanzstellen wie Automaten, Taxis und Mautstellen. „Auf dem Schweizer Kreditkartenmarkt sind heute 3,8 Mio. Kreditkarten im Umlauf. Mit der Einführung des kontaktlosen Zahlens wird der Zahlungsprozess in Zentraleuropa revolutioniert. Noch nie war es möglich, kleinere Beträge so unkompliziert, schnell und trotzdem sicher zu bezahlen. In unserer Gesellschaft, in der Zeit ein kostbares Gut ist, entspricht das kontaktlose Zahlen dem realen Bedürfnis der Endverbraucher und Händler und wird das Einkaufserlebnis in den Vordergrund stellen“, ist Beat Stocker, CEO der Aduno-Gruppe überzeugt.

"Die Einführung von MasterCard *PayPass* in der Schweiz ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zur weiteren Verbreitung des kontaktlosen Zahlens im europäischen Markt", fügt Christian Stolz, Country Manager MasterCard Schweiz, hinzu. „Kontaktlose Zahlungen werden beim Ersatz von Bargeld im Schweizer Handel zukünftig eine zunehmend wichtige Rolle spielen."

Über die Aduno-Gruppe

Die 2006 gegründete Aduno-Gruppe gehört als Dachmarke des „Issuers“ Visa Card Services SA und des „Acquirers“ Aduno SA zu den führenden Unternehmen im Bereich des bargeldlosen Zahlungsprozesses. Die Aduno-Gruppe vertritt die Kartenherausgabe an über 980'000 Kreditkartenkunden und die so genannten Akzeptanzverträge für mehr als 48'000 Vertragspartner in der Schweiz.

Weiteres Text- und Bildmaterial zu MasterCard *PayPass* finden Sie unter www.goodbye-cash.ch

Weitere Informationen:

Medienstelle Aduno-Gruppe, Bettina Freihofer Estrada, Corporate Communications Manager, Europa-Strasse 18, 8152 Glattbrugg, Telefon 058 958 60 35, Fax 058 958 82 56, media@aduno-gruppe.ch

