

## Medienmitteilung

Eine Schweizer Premiere in Fehraltorf ZH

# Anruf genügt – und die Parkuhr tickt

## *Parkgebühren künftig minutengenau über die Kreditkarte bezahlen*

**Fehraltorf, 8. November 2006.** – Das Zürcher Oberländer Dorf Fehraltorf ist der bargeldlosen Gesellschaft einen Schritt näher gerückt: Auf den Parkplätzen im Dorfkern können Einwohner und Besucher die Parkuhr über einen einfachen Anruf auf ihrem Handy starten und beim Wegfahren minutengenau stoppen. Abgerechnet wird bequem über die Kreditkarte oder über Pre-paid. Das vom einheimischen Start-up Unternehmen xsmart entwickelte und von Aduno SA unterstützte Projekt MyHandyTicket.ch wird bereits in verschiedenen deutschen Städten erfolgreich eingesetzt. Die nun erstmals auch in der Schweiz benutzte Plattform eröffnet ein fast unbegrenztes Spektrum von Einsatzmöglichkeiten, wie beispielsweise Bestellen und Bezahlen von Tickets für den öffentlichen Verkehr oder für kulturelle Anlässe.

### **Günstiger Parkieren dank Minutentakt**

Zum Parkieren braucht es mit MyHandyTicket.ch lediglich ein Mobiltelefon. Die Parkzeit beginnt und endet mit einem kurzen Anruf auf die eingangs Parkplatz angezeigte Telefonnummer. Die Münzprobleme fürs Parkgeld gehören somit bald der Vergangenheit an.

Wer seinen Parkplatz per Handy bezahlen will, wählt sich unter der auf der Parkzone ausgeschilderten Telefonnummer ein. Das System merkt sich den Startzeitpunkt und beginnt zum üblichen Tarif zu ticken. Zur Bestätigung erhält der Anwender eine SMS – den virtuellen Parkzettel. Stoppt man den Parkvorgang auf die gleiche Weise, erfolgt die minutengenaue Abrechnung.

Telefongebühren für das elektronische Parken entstehen nicht. Auch die SMS ist kostenlos und bis Ende 2007 wird keine Bearbeitungsgebühr erhoben. Durch die minutengenaue Abrechnung wird das Parkieren für den Autofahrer günstiger. Auch das mühsame Suchen nach der zentralen Parkuhr und passendem „Münz“ sind passé.

### **Einmalige und kostenlose Registration per Web oder Callcenter**

Wer ohne die einmalig notwendige Registration auf die Parkzonen-Nummer anruft, wird automatisch mit dem Callcenter verbunden. Das System von myHandyTicket erkennt, ab welcher Handy-Nummer der Anruf getätigt wurde und leitet den Anruf nötigenfalls um. Die Anmeldung kann sowohl via Callcenter zum Ortstarif oder kostenlos im Web via [www.myHandyTicket.ch](http://www.myHandyTicket.ch) erfolgen.

Für myHandyTicket braucht es kein kostspieliges, neues Mobiltelefon. Jedes herkömmliche Modell mit SMS-Funktionen reicht aus. Im Gegensatz zu allen anderen Handy-Parking-Systemen ist bei myHandyTicket.ch die Parkraumüberwachung durch Kontroll-Organen elektronisch integriert.



### **Fehraltorf übernimmt eine Vorreiterrolle**

Das Parkieren in Fehraltorf wird vorerst für eine kleine Anzahl von Parkfeldern komfortabler, aber das System kann auf weitere Parkflächen beliebig und rasch adaptiert werden. Beim Entscheid, das Projekt umzusetzen, spielte bei den Behörden nicht nur die Innovations-Ausstrahlung eine Rolle: „Unsere Einwohnerzahl wird in den kommenden zwei Jahren stark zunehmen. Es macht also Sinn, die Gemeindeinfrastruktur frühzeitig diesem Wachstum anzupassen. Das Handy-Parking ist für einen raschen Ausbau flexibel genug und erst noch ein kostengünstiger Einwohner- und Gäste-Service“ erläutert Gemeindepräsident Wilfried Ott.

### **Partner gestalten die Zukunft von myHandyTicket.ch**

Betrieben wird myHandyTicket.ch von der Fehraltorfer xsmart AG. Diese bietet zusammen mit der mobile-city GmbH in Deutschland mobile Mehrwert-Services an. Dazu gehört z.B. das handy-basierte Billett-System für das Tram, den Bus oder die Bahn, welches in deutschen Städten wie Köln und Bonn schon über 1 Million Tickets ausgestellt hat.

Bald sollen in der Schweiz weitere nützliche mobile Services folgen - mit dem Ziel, eine „mobile City“ für Mobiltelefonnutzer zu schaffen. Gefördert wird diese Innovation durch die Aduno-Gruppe, welche als einer der Marktführer im bargeldlosen Zahlungsverkehr mobile Payment-Lösungen unterstützt. Trotz viel Technologie, kommt das Menschliche im neuen Service nicht zu kurz. Betreut wird das Callcenter, welches bei der Registration weiterhilft, vom Berner Agendaset-Team. In diesem Dienstleistungs-Unternehmen arbeiten u.a. blinde und sehbehinderte Menschen.

Aktuelle Bilder: [www.xsmart.ch/medien](http://www.xsmart.ch/medien)

*Für allfällige Rückfragen wenden Sie sich bitte an*

**Wilfried Ott – Gemeinde Fehraltorf**

Gemeindepräsident

Kempptalstrasse 54 – 8320 Fehraltorf

[wilfried.ott@fehraltorf.ch](mailto:wilfried.ott@fehraltorf.ch) – 043 / 355 77 77

**Chris Baumann – xsmart AG**

CEO Group

Allmendstrasse 19 – 8320 Fehraltorf

[cbaumann@xsmart.ch](mailto:cbaumann@xsmart.ch) – 044 / 956 51 22

**Rolf Fäh – Aduno SA**

Leiter Strategieprojekte

Europa-Strasse 18 – 8152 Glattbrugg

[rolf.faeh@aduno-gruppe.ch](mailto:rolf.faeh@aduno-gruppe.ch) – 058 / 958 64 00

**Kurzporträt Gemeinde Fehraltorf ZH**

Nach dem 2. Weltkrieg wandelte sich Fehraltorf vom Bauernstrassendorf zu einer beliebten Agglomerations-Gemeinde der Städte Winterthur und Zürich. Lebten hier 1930 noch 1'023 Personen (davon 59 Ausländer), vervierfachte sich die Zahl bis heute auf fast 5'000, davon rund 800 Ausländer.

Gemeinde Fehraltorf

Marcel Wehrli

Kempptalstrasse 54

8320 Fehraltorf

[marcel.wehrli@fehraltorf.ch](mailto:marcel.wehrli@fehraltorf.ch)

[www.fehraltorf.ch](http://www.fehraltorf.ch)

Tel. 043 355 77 77

Fax: 043 355 77 76

**Kurzporträt Aduno SA, Bedano TI**

Aduno SA ging im August des vergangenen Jahres aus dem Acquiring-Bereich der Cornèr Banca hervor. Sie beschäftigt rund 110 Mitarbeitende und ist ein führendes Unternehmen des Schweizer Marktes. Zusammen mit Visa (Herausgabe von Kreditkarten) bildet sie die Aduno-Gruppe. Die Zahl der Aduno-Vertragspartner liegt etwas über 48'000. Die Acquiring-Organisation bietet die gesamte Palette der Payment-Dienstleistungen an. Anders als bei anderen Acquiring-Organisationen in der Schweiz profitiert der Vertragspartner vom Direct Marketing und E-Commerce-Potenzial der Visa mit rund einer Million Kreditkarten.

Aduno SA

Gerhard Fehr

Head Merchant Marketing & Services

Via alle Fornaci 1

CH-6930 Bedano  
[gerhard.fehr@aduno.ch](mailto:gerhard.fehr@aduno.ch)  
[www.aduno.ch](http://www.aduno.ch)

T +41 (0)58 234 56 78  
F +41 (0)58 234 51 08

## **Agendaset GmbH, Bern**

Die Telemarketing-Firma Agendaset GmbH wurde im Januar 2005 in Bern gegründet. Speziell ist das Team des Callcenters: Sechs blinde und sehbehinderte und ein sehender Mitarbeiter bieten unter dem Leitsatz "Zuhören als Kernkompetenz" am Telefon Terminvereinbarungen, Umfragen, Fundraising ,Mitgliederwerbung, Produkte- und Dienstleistungsverkauf an.

Die Mitarbeiter der Agendaset GmbH lassen sich nicht durch Optisches aus der Ruhe bringen. Besser oder aufmerksam zuhören heisst, die Bedürfnisse seines Kommunikationspartners am Telefon erkennen und wahrnehmen. Nach einem eingehenden Vorgespräch mit dem Auftraggeber werden die gewünschten telefonischen Kundenkontakte im Namen des Auftraggebers hergestellt. Angeboten werden Terminvereinbarungen und das Nachfassen von Terminen, Umfragen, Produkte- und Dienstleistungsverkauf sowie Mitgliederwerbung und alles rund ums Fundraising.

Agendaset GmbH  
Daniel Kaufmann  
Wabernstrasse 40  
3007 Bern  
[dkaufmann@agendaset.ch](mailto:dkaufmann@agendaset.ch)  
[www.agendaset.ch](http://www.agendaset.ch)

Tel +41 31 370 07 40  
Fax +41 31 370 07 41

## **Kurzporträt xsmart AG, Fehraltorf**

Das dynamische Start-up Unternehmen xsmart AG entwickelt Technologien zum höchstmöglichen Schutz von Informationen auf gedruckten oder elektronischen Datenträgern. Zur Anwendung kommen die xsmart-Produkte in den Bereichen Online- und Mobile-Marketing, Ticketing, Parking, Couponing und in der Verkaufsförderung. Unternehmen wie Swisscom, Orange, Sunrise, Orbit-iEX, TicTec, Renault und McDonalds vertrauen auf das spezialisierte Know-how für anwenderorientierte Mobile Business Lösungen.

xsmart ist als Spin-Off der Schweizer UP-GREAT AG am 1. Juli 2005 lanciert worden und hat Geschäftsstellen in der Schweiz und in Deutschland. Im Dezember 2005 gewann xsmart den Jungunternehmerpreis der Stadt Winterthur. Zudem gewann xsmart im Oktober 2006 in Deutschland den Convergators' Award in der Kategorie Mobile Content. Technologie-Partner sind HP und Microsoft.

xsmart AG  
Christian Baumann  
Allmendstrasse 19  
8320 Fehraltorf  
[cbaumann@xsmart.ch](mailto:cbaumann@xsmart.ch)  
[www.xsmart.ch](http://www.xsmart.ch)

Tel +41 44 956 51 22  
Fax +41 44 956 51 36